

# Propagačný a informačný program na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku

## Plnenie cieľov programu

**Ing. Margita Štefániková**, riaditeľka SZPM  
**Ing. Zuzana Nouzovská**, generálny sekretár SMZ



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečneho fondu.



## Ciele programu

- Zvýšenie informovanosti cieľových skupín o potrebe konzumácie mlieka a mliečnych výrobkov ako zdravých komponentov ľudskej výživy.
- Pozastavenie poklesu a postupné zvýšenie spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku.



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečneho fondu.



# Informovanosť cieľových skupín o potrebe konzumácie mlieka a mliečnych výrobkov

## Záverý trackingového prieskumu Ipsos Tambor

- Zvýšilo sa povedomie o potrebe pitia mlieka z 2 pohárov denne na 3 poháre denne v roku 2011
- Zvýšila sa informovanosť o zložení mlieka a o jeho vplyve na zdravie (pevné kosti, celková prospešnosť)
- Zvýšilo sa pozitívne hodnotenie imidžu mlieka vo vzťahu k zdraviu
- Hlavnými dôvodmi pitia mlieka je dobrá chuť a pozitívny vplyv na zdravie vo všetkých cieľových skupinách

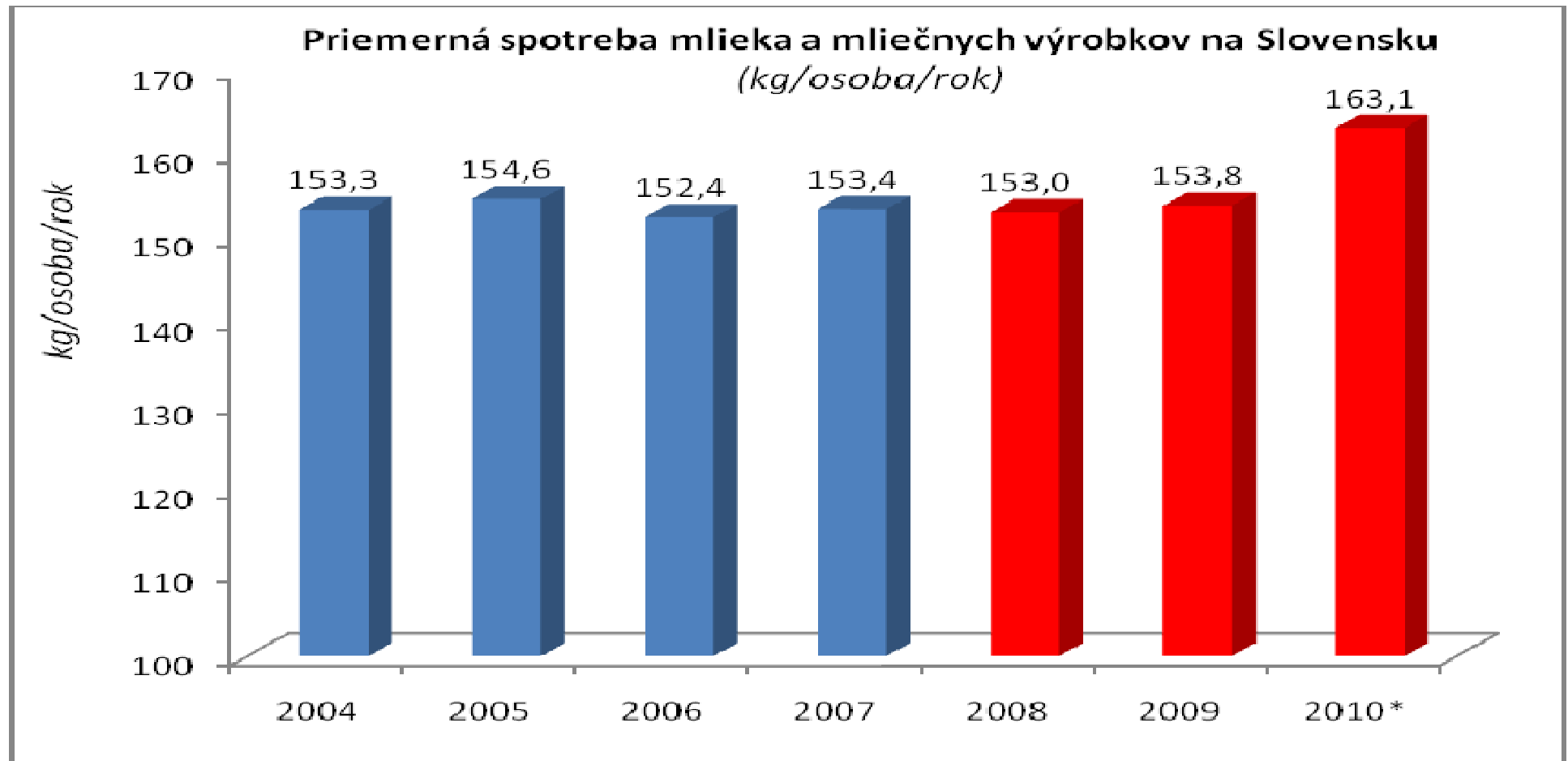


[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečného fondu.



# Spotreba mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku (kg/osoba/rok)



Zdroj: Štatistický úrad SR;

\*Poznámka: 2010 odhadovaný údaj

# Spotreba mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku (kg/osoba/rok)

Ukazovateľ	2006	2007	2008	2009	2010* <i>predpoklad</i>	Rozdiel 2008/2010 (kg)	Rozdiel 2008/2010 (%)
<b>Mlieko a mliečne výrobky v kg</b>	<b>152,4</b>	<b>153,4</b>	<b>153,0</b>	<b>153,8</b>	<b>163,1</b>	<b>10,10</b>	<b>6,60</b>
Mlieko konzumné spolu v kg	55,9	52,4	48,3	49,5	53,1	4,80	9,94
Syry a tvarohy spolu	9,5	9,8	9,2	9,8	10,4	1,20	13,04
Maslo v kg	2,0	2,1	2,2	2,8	2,0	-0,20	-9,09
Kyslo-mliečne výrobky v kg	12,3	13,7	13,8	13,7	13,2	-0,60	-4,35

Zdroj: Štatistický úrad SR;

\*Poznámka: 2010 odhadovaný údaj

## Plnenie cieľov programu

- Zvýšenie informovanosti cieľových skupín o potrebe konzumácie mlieka a mliečnych výrobkov ako zdravých komponentov ľudskej výživy.

**SPLNENÉ**

- Pozastavenie poklesu a postupné zvýšenie spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku.

**SPLNENÉ**



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečneho fondu.



# Ďakujeme za podporu a spoluprácu

- Európskej komisii
- Ministerstvu pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
- Pôdohospodárskej platobnej agentúre
- Všetkým prvovýrobcom a spracovateľom mlieka, prispievateľom do Mliečneho fondu
- Vykonávajúcej agentúre JANDL marketing a reklama s.r.o.



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečneho fondu.





# Ďakujeme za pozornosť



MINISTERSTVO  
PŔOHOŠPODÁRSTVA  
A ROZVOJA VIDIEKA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



[www.objavmlieko.sk](http://www.objavmlieko.sk)

Kampaň financovaná za podpory Európskej únie, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Mliečneho fondu.

