

Bratislava, 20. december 2011

Vážení výrobcovia a nákupcovia mlieka,  
Vážení prispievatelia do Mliečneho fondu,

obraciame sa na Vás v súvislosti s prípravou a realizáciou propagačných aktivít a podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku.

Týmto si Vám dovoľujeme oznámiť, že 19. októbra 2011 bol oficiálne ukončený Propagačný a informačný program na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku pod názvom „OBJAV MLIEKO“ (ďalej PIP I.). S potešením môžeme konštatovať, že ciele, ktoré boli na začiatku PIP I. stanovené, boli splnené. Výsledky kvantitatívneho prieskumu, ktorý prebiehal v štyroch etapách ukázal, že sa zvýšila celková informovanosť o zložení mlieka, respondenti deklarujú nárast v potrebe pitia mlieka z dvoch pohárov denne na tri, zlepšilo sa pozitívne hodnotenie imidžu mlieka a zaznamenal sa aj pozitívny vplyv reklamy na nákup mlieka. Mimoriadne pozitívne hodnotíme dopad realizácie tohto projektu na spotrebu mlieka. Na základe údajov Štatistického úradu SR sa spotreba mlieka za dva roky zvýšila o 10,1 kg na osobu a rok, čo predstavuje nárast o takmer 7 %. Realizácia projektu PIP I. nás utvrdila v tom, že propagácia mlieka vo vzťahu k zákazníkovi je viac než dôležitá a je potrebné v tejto komunikácii pokračovať.

S týmto zámerom sme v zmysle dohovoru medzi Slovenským mliekarenským zväzom a Slovenským zväzom prvovýrobcov mlieka pripravili návrh ďalšieho trojročného Propagačného a informačného programu na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku pod názvom „PIJEŠ MLIEKO?“ (ďalej PIP II.). Celkový rozpočet tohto projektu predstavuje objem 3, 4 mil. € bez DPH na 3 roky. Tento projekt bol - po predchádzajúcom posúdení Pôdohospodárskou platobnou agentúrou a Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR - schválený Európskou komisiou v Bruseli. Po schválení PIP II a jeho zverejnení v Európskom vestníku boli naše dva zväzy pripravené podpísať s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou Zmluvu o propagácii na vnútornom trhu a tento projekt začať realizovať.

Dňa 21. júna 2011 bola však zo strany Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR zahájená následná finančná kontrola na PIP I. Táto kontrola prebiehala do 14. septembra 2011 a súčasťou záverov Správy o výsledku následnej finančnej kontroly bolo uvedené odporúčanie, v zmysle ktorého sa má pri výbere vykonávajúcej organizácie na projekty v rámci programov na propagáciu poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov na vnútornom trhu EÚ postupovať podľa Zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov (ďalej ZVO). Takáto podmienka však v čase, keď SMZ a SZPM vyberalo vykonávajúcu organizáciu a teda realizátora projektu PIP II v roku 2010, nebola zakotvená v žiadnom dokumente zo strany kompetentných štátnych orgánov SR, ani vo výzve, ani v Metodickom pokyne PPA. Z uvedených dôvodov SMZ a SZPM pri výbere vykonávajúcej organizácie na PIP II realizovali transparentné výberové konanie za účasti MPaRV SR a PPA vo výberovej komisii, avšak nepostupovali podľa ZVO.

SMZ a SZPM sa preto v nadväznosti na závery kontroly obrátili na Úrad pre verejné obstarávanie (ďalej ÚVO) so žiadosťou o kontrolu realizovaného výberového konania na PIP II pred podpisom zmluvy s vykonávajúcou organizáciou. V zmysle realizovaného výberového konania by vykonávajúcou organizáciou mala byť spoločnosť Creo/Young & Rubicam s.r.o. Zmluva medzi SMZ a SZPM na strane jednej a spoločnosťou Creo/Young & Rubicam s.r.o. by mala tvoriť neoddeliteľnú súčasť Zmluvy o propagácii na vnútornom trhu medzi SMZ a SZPM na strane jednej a PPA na strane druhej.

ÚVO vo svojej odpovedi konštatoval, že SMZ a SZPM nezrealizovali verejné obstarávanie v zmysle ZVO a teda nemôže procesne postupovať podľa §146 ods. 1, 2 ZVO a vykonať kontrolu. ÚVO nás však upozornil, že je nevyhnutné bezodkladne zrušiť neoprávnený postup výberu vykonávajúcej organizácie, pretože ako prijímatelia finančných prostriedkov, ktoré sú vo výške viac ako 50 % z verejných zdrojov sme povinní

postupovať podľa ZVO. Po konzultácii s vedením ÚVO nám v prípade neuposlušnosti rozhodnutia ÚVO hrozí hlavne pokuta vo výške 5 % zo zazmluvnenej ceny, (čo predstavuje objem 172 500 €), 15 000 € za to, že sme nezverejnili Výzvu na podávanie návrhov v Európskom vestníku, ale len na webových stránkach zväzov a oslovil sme 25 reklamných agentúr a ďalších 15 000 € za to, ak by sme neuposlúchli rozhodnutie ÚVO realizované výberové konanie zrušiť. Ďalšie finančné sankcie súvisiace s krátením rozpočtu, poprípade až vrátením finančných prostriedkov hrozia v prípade kontroly zo strany Najvyššieho kontrolného úradu, poprípade auditu Európskej komisie.

Vážení výrobcovia a nákupcovia mlieka, týmto si Vám dovoľujeme oznámiť, že po dôkladnom zvážení rizík, ktoré súvisia s podpísaním zmluvy o realizácii PIP II. sa Slovenský mliekarenský zväz a Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka rozhodli odstúpiť od realizácie PIP II.

Správna rada Mliečného fondu na svojom zasadnutí 8. decembra 2011 po predchádzajúcich rokovaní na úrovni orgánov Slovenského mliekarenského zväzu a Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka prerokovala otázku ďalšieho fungovania Mliečného fondu a realizácie aktivít na podporu spotreby a odbytu mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku. V súvislosti s platnou Odvetvovou dohodou, ktorá bola uzatvorená 30. novembra 2009 medzi Slovenským mliekarenským zväzom, Slovenským zväzom prvovýrobcov mlieka a Ministerstvom pôdohospodárstva SR naďalej platí v zmysle Článku 9 pre prvovýrobcov a nákupcov povinnosť prispievať do Mliečného fondu a platiť poplatok na podporu spotreby a odbytu mlieka a mliečnych výrobkov na území Slovenskej republiky. Výška poplatku sa nemení a naďalej zostáva pre prvovýrobcov aj nákupcov na úrovni 0,332 € za každú tonu predaného a nakúpeného mlieka. Na základe súčasného vývoja na trhu v súvislosti s podielom predaja slovenských agropotravinárskych výrobkov a mliečnych výrobkov zvlášť, rozhodla Správna rada Mliečného fondu na svojom zasadnutí 8. 12. 2011 o pokračovaní v propagácii spotreby mlieka a mliečnych výrobkov s dôrazom na ich spotrebu zo slovenskej výroby. Nakoľko sa na tejto forme propagácie už nebudú podieľať štátne a európske finančné zdroje, nie je propagácia spotreby slovenských mliečnych výrobkov v rozpore s platnou legislatívou.

Dovoľujeme si Vás informovať, že po vyrovaní všetkých záväzkov vyplývajúcich z realizácie PIP I. podľa plnenia Mliečného fondu predpokladáme, že ku koncu tohto roka bude na Mliečnom fonde približne 573 355 €. Tieto finančné prostriedky sa skladajú z ostatných návratiek finančných prostriedkov z PPA vo výške 228 966 €, navrátenia zábezpeky vo výške 167 671 € a zostatku na účte Mliečného fondu 141 716 € k 6.12. 2011. Pri predpoklade úhrady do Mliečného fondu za mesiace november a december 70 tis. € by stav disponibilných zdrojov mohol byť k 31.1.2012 cca 608 tis. €. Tieto finančné prostriedky budú použité na rozbehnutie kampane na podporu spotreby mlieka a mliečnych výrobkov slovenského pôvodu, ktorú plánujeme zahájiť po výbere komunikačného konceptu výberovým konaním v priebehu mesiacov február – marec. Postupné zbieranie finančných prostriedkov do Mliečného fondu umožní plánovanú slovenskú kampaň dlhodobo a pravidelne rozvíjať a opakovať.

Veríme, že realizácia propagačných aktivít prispeje k ďalšiemu zvýšeniu spotreby mlieka na Slovensku a následne bude mať pozitívny dopad na zlepšenie situácie v sektore prvovýroby a spracovania mlieka.

S úctou

**Ján Johanes v.r.**  
prezident SMZ

**Ing. Alexander Pastorek v.r.**  
predseda SZPM

Slovenský mliekarenský zväz – SMZ  
Záhradnícka 21  
811 07 Bratislava  
Kontaktná osoba:  
Ing. Zuzana Nouzovská, generálny sekretár  
Tel./fax: 02 554 109 45  
Mobil: 0911 233 113  
e-mail: [nouzovska@smz.sk](mailto:nouzovska@smz.sk), [plankova@smz.sk](mailto:plankova@smz.sk)

Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka - SZPM  
Výstavná 4  
949 01 Nitra  
Kontaktná osoba:  
Ing. Margita Štefániková, riaditeľka  
Tel./fax: 037 65 72 192, 193  
Mobil: 0915 730 392  
e-mail: [szpm@agrokomplex.sk](mailto:szpm@agrokomplex.sk)